

# КАК ДА ИЗБЕРЕМ ПАРФЮМ?

Изберете типа аромат или ароматните нотки, които харесвате. Отворете мострата и нанесете малко парфюм върху кожата или тест лента. Оставете ги да освободят целия си аромат, дайте си време да усетите всички съставки. Първоначално ще усетим връхните нотки, които се изпаряват скоро и дават път на сърдечните нотки. Накрая откриваме базовите нотки, които дават дълбочината на аромата. Не забравяйте, че не е нужно да използвате само един аромат, можете да изберете няколко различни, според повода.

## Какъв аромат търсиш?

Група	Подгрупа	Дамски	Unisex	Мъжки
Подгрупа	плодови	#1, #13, #19, #27, #31, #59, #61, Blossom Symphony		
	gourmand	#7		
	дървесни	#21, #35, #65		
	водни	#63		
	ориенталски	#49	05m	
	пикантни		02m	
Ориенталски	дървесни	#3, #53	06m	#22, #26, #42
	пикантни	#9, #17		
	цветни	#11, #29, #37, #51, #57, #67		
Шипренови	цветни	#5, #33		
	плодови	#15, #45		
	дървесни	#23		
Цитрусови	плодови	#39, #41	03m, 04m	#4, #8, #10, #28
Дървесни	пикантни			#2, #14, #16, #20, #40, #44
	плодови			#6, #36, #38
	цветни			#32
Fougere				#18, #30, Spicy Wild
Водни			01m	#34

КАК ДА ИЗБЕРЕМ ПАРФЮМ?

## Персонализирай аромата си!

Провери кои композиции да използваш, за да създадеш перфектния парфюм. Виж какво внасят в композицията и се наслади на аромата! Палитра от 6 молекулярни парфюма – създадени за да могаат да се смесват помежду си.

### Как е възприеман?

01m	juniper / naval green	цитрусов, възбуждащ
02m	pink pepper / subtle white	сладък пикантен
03m	blacckurrant / bitter pink	цитрусов, свеж
04m	lime / forest serenity	свеж, зелен
05m	nargamotha / pure rosy	интензивен, цветен
06m	patchouly / essensial brown	топъл, обгръщащ

### Какво допринася за композицията?

хладна свежест	Използвай го, за да направиш аромата по-мъжествен
балсамова сладост	Използвай го, за да направиш аромата по-женствен
Леко освежаване	Използвай, за да придадеш лекота на аромата
билков контраст	Използвай, ароматът да бъде по-изискан
ориенталски шик	Използвай, ароматът да бъде по-вечерен
чувствена, смолиста топлина	Използвай, ароматът да бъде по-топъл

Посочените цени са брутни цени и включват ДДС в размер на 23%. Каталогът на продуктите е валиден от 16 септември 2019 г.

Ценовата и продуктова оферта е обвързваща от 16 септември 2019 г. до изчерпване на количествата или въвеждане на нов каталог. Подробна информация за продуктите и за начина на използване се намират на уебсайта [www.prouve.com](http://www.prouve.com). Каталогите, Плановете за кариера и други реклами и информационни материали, издадени или изрично одобрени от PROUVE, са единствени официални източници на информация за продажбата и рекламата на продуктите на фирма PROUVE. Продуктите с търговска марка PROUVE са истински продукти на фирма PROUVE